

Пловдив Предприятие работи по германски образец

ПЛАСТЕК ДАВА ГАРАНЦИЯ ЕДИН ВЕК

Заводът за полиетиленови тръби осигурява 50% от изделията на родния пазар

Михаил Ванчев



Високопроизводителни машини от последно поколение са внесени в завода за пластмасови тръби

За външен човек огромното хале на завод Пластек е на пръв поглед стряскащо. Няма хора. Високопроизводителни машини от четвърто и пето поколение като че ли си работят сами. На всеки 24 ч от тях се „изтеглят“ 58 км полиетиленови тръби. И то какви тръби! По тях минава газ под налягане до 25 атмосферни, вода под силен напор, през тях прокарват кабели и текат отпадни води. И нито капка мръсотия няма да попие в очвата.

ПРИСЪСТВИЕ

Заводът за пластмасови тръби Пластек в Пловдив владее 50% от българския пазар и според думите на собственика му инж. Николай Енков продуктите на завода ще вършат по-добра работа през следващите гаранционни 100 г., без да са по-скъпи от „конкурентните“ материали.

Гарантираме и носим отговорност за всеки метър от нашите тръби, твърди собственикът на завод Пластек. Върху твърдия диск на компютъра се записва всичко - кога и от какво е произведена тръбата, колко е дебела и какви са отклоненията, през какви изпитания е преминала. А тестове са направо железни. В лабораториите на завода видях как парчета от всяка партида тръби се варят в котли и пекат в печки, за да се имитира 100-годишно износване. След което „подписът“ на Николай Енков се слага спокойно на всеки метър от готовите тръби.

ОПИТ

Предприятието си инж. Енков е изградил по германски образец: никакви излишества и абсолютно качество. Целият екип на завод Пластек е от 32-ма души. Тук е и дъщерята на собственика Антоанета, която усвоява производствените и управленските фирмени на баща си. Така че сме семейна фирма, усмихва се инж. Енков. За разлика от повечето български предприемачи, които се оплакват от недостиг на работна ръка, на него хората му стигат. Първите 10 работници се учиха в Германия. После те предадоха опита на останалите, разказва историята на обучението на специализирания си екип инж. Енков.

ПРОИЗВОДСТВО

Заводът за пластмасови тръби не е единственият производител и конкуренцията често използва нелоялни методи. Казано на икономически език - с изключително ниски цени на тръбите. Около 75% от цената на една полиетиленова тръба се формират от вносна полиетилен-100, който логично следва цените на петрола като петролен продукт.

ДАЛЕЧ ОТ НОВОСТИТЕ

България още не е дорасла до технологията за беззаконно възстановяване на тръбопроводи, канализации и газопроводи. Време е да измерваме в пари неудобствата, които създава класическият строителен процес. У нас никой не е поискал обезщетение за спряно движение, за променена транспортна схема, за закъснения.

Затова у нас няма интерес. Другата причина е, че България няма и точен кадастър на подземната инфраструктура, обобщава той.

11 000 Т ТРЪБИ ГЪЛТА ПАЗАРЪТ

Пластик - Пловдив

Българският пазар на полиетиленови тръби се измерва с числото 11 000 т. Тук се включват всички видове тръби, които се ползват за газоснабдяване, водоснабдяване, за поливни системи и за обратни води, както и в телекомуникациите. През 2005 година заводът за пластмасови тръби Пластик е произвел 5 хил. т. От тях 2000 км тръби са били за полагане на оптични кабели, а от останалите 19 хил. км значителна част са отишли в аграрния сектор, където поливното земеделие е намерило подкрепа по САПАРД.

Къде на шега, къде наистина собственикът на завода за полиетиленови тръби казва, че бъдещето на неговото предприятие зависи от... сушата.

И още нещо: технологичните загуби при пренос на питейна и поливна вода варират от 50 до 70%, а хората някак привикнаха да плащат загубите на водоснабдителните дружества, казва още Николай Енков.

Мнение

С ИНВЕСТИЦИИТЕ ТРЪГНАХМЕ НАПРЕД

Инж. Николай Енков, собственик на „Пластик“, Пловдив

Банките стават все по-добронамерени към фирми, които имат добри инвестиционни програми. Първият ни банков кредит беше 800 хил. EUR и бях направил много точни разчети на пазара.

С този заем към търговията и строителството с полиетиленови тръби включихме производството. Знам, че не съм роден за търговец, и затова винаги съм предпочитал да произвеждам, а друг да търгува. Инвестирах „на зелено“ в няколко технологични линии, които оформят досегашния капацитет на предприятието. Сега инсталираме американска линия за производство на тръби, която ще бъде с производителност 50 метра в минута. С нея увеличаваме капацитета си с над 100%. Цената на линията е около 380 хил. EUR. Тръбите са предназначени за капково напояване, като на всеки 20-30 или 50 см автоматът ще поставя капкообразувател.